



SportComLab – Centro studi e ricerche sulla comunicazione sportiva –
Dipartimento di Scienze dell'Educazione "Giovanni M. Bertin"
Via Filippo Re, 6 – 40125 Bologna

Giovedì 21 maggio ore 11:00 – 13:00

Nell'ambito del corso di *Sociologia dello sport e della comunicazione*

(CdIM – Management delle attività motorie e sportive)

si svolgerà un incontro sul tema:

Costruire identità, comunicare valore

La comunicazione di un Ente di Promozione Sportiva

tra old e new media: il caso di Uisp Emilia Romagna

Red Lab, via Angherà, 22 - Polo di Rimini

Giovanna **Russo**, Assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Scienze dell'Educazione "G.M. Bertin"

Intervista

Vittorio Martone, Responsabile Ufficio stampa e Comunicazione - Uisp E. Romagna



Il seminario è organizzato da **SportComLab**
- Laboratorio di Comunicazione sportiva
dell'“Alma Mater”
con il patrocinio di **Uisp**
Comitato Regione Emilia-Romagna

L'incontro è aperto a tutti

– Referente per la comunicazione dell'evento: Dr. Silvana Porro
(mail: edu.sportcomlab@unibo.it; tel.: 051.2091625) -

Lo SportComLab dell'Alma Mater (sito web: [/www.SportComLab.it](http://www.SportComLab.it)) ora è su **Twitter** e **Facebook**!!
su **Twitter**: <https://twitter.com/#!/SportComLab> su **Facebook**:
<https://www.facebook.com/pages/SportComLab/283401941745059>